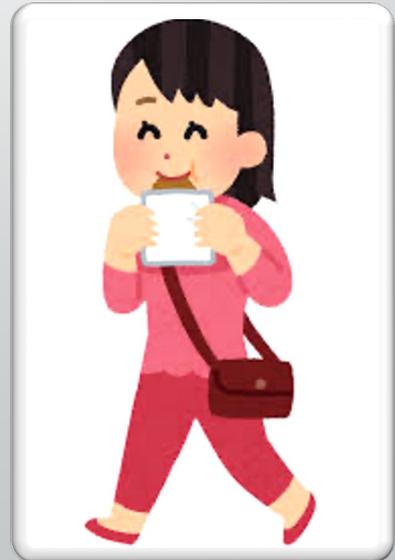


鳩サブレー

5班 藤澤大耀・梶山拓真・中澤茜・篠原尚樹・矢萩凜太郎

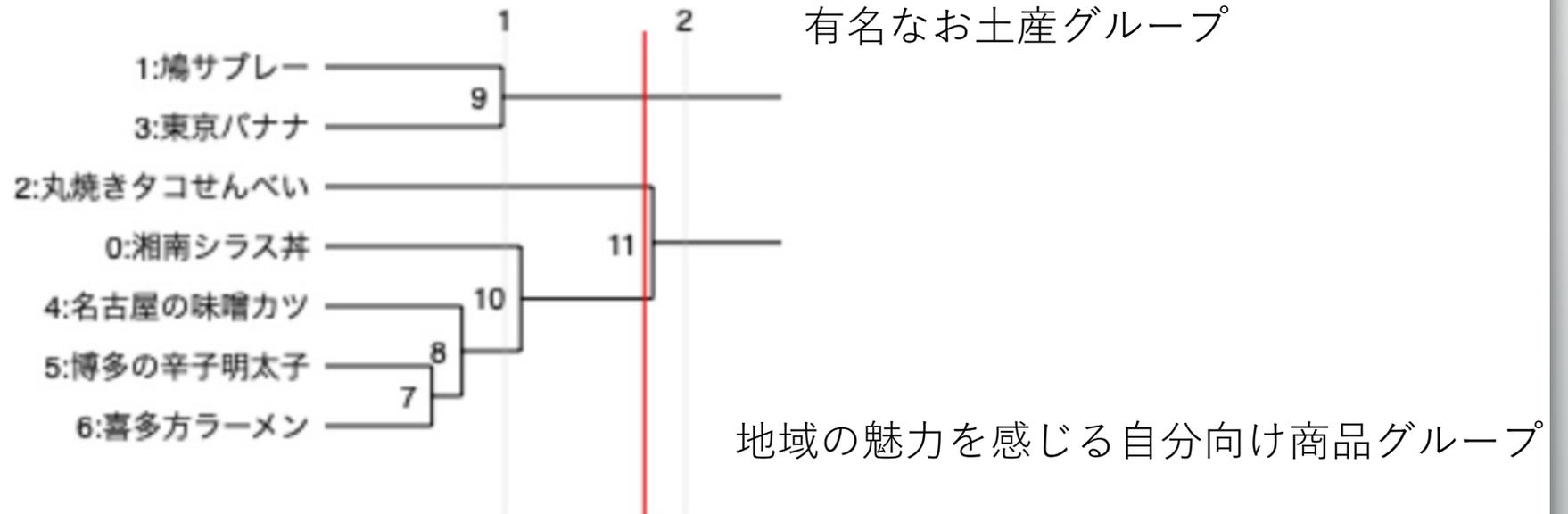
食べ歩き用商品にする

- ・ ばな奈から見る自分向け商品化
- ・ 食べ歩きによる地域の魅力化



クラスター分析のグループ分け

階層クラスター分析



※閾値（赤線）はあくまで目安です。最後のノード結合を行った距離の7割の値に線を引いてあります。

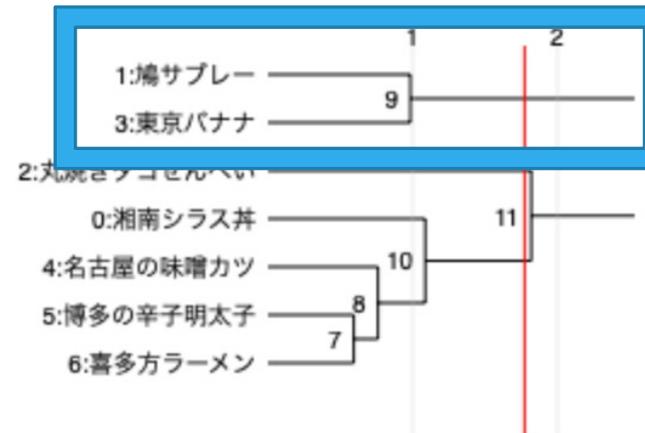


鳩サブレの魅力



- ・有名！定番！
- ・人にあげるのに最適！！

階層クラスター分析



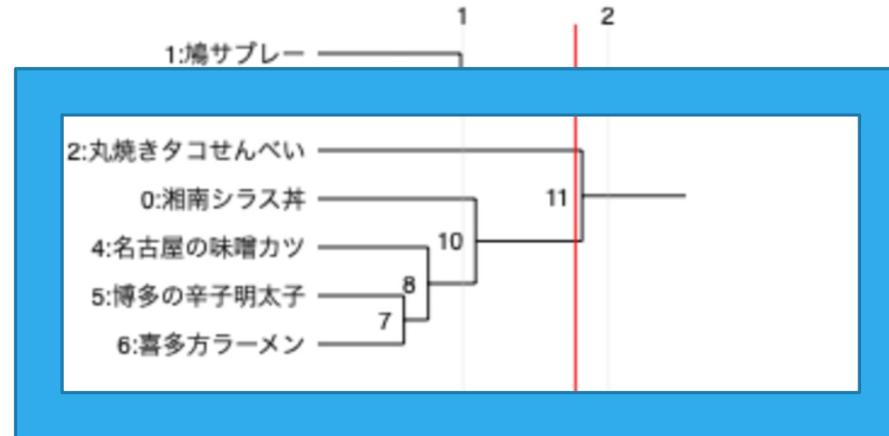
有名なお土産グループ

※閾値（赤線）はあくまで目安です。最後のノード結合を行った距離の7割の値に線を引いてあります。

鳩サブレーに地域の魅力を感じてほしい！

・自分用には買うほどではない！！

階層クラスター分析



・地域の魅力を感じない！！

※閾値（赤線）はあくまで目安です。最後のノード結合を行った距離の7割の値に線を引いてあります

地域の魅力を感じる自分向け商品グループ





HPにアレンジレシピ
掲載!
試してみたいくなる

自分のための

東京ばな奈



かわいいパッケージ!
コラボ商品を集めてみたい



アイスとのフレーバー
コラボ!



かわいいパンダ柄は
全6種類!



※必ず6種類のパンダ柄のストロベリーが入っているわけではございません。



食べ歩きによる地域の魅力化

鎌倉の小町通りや横浜の中華街など食べ歩きスポットがあることにより、多くの観光客を呼びその地域の魅力化につながります！

そこで鳩サブレも食べ歩きをしてもらい地域の魅力の一つにつなげていきたい！



どの様に売り出していくか？

小さいサイズで販売



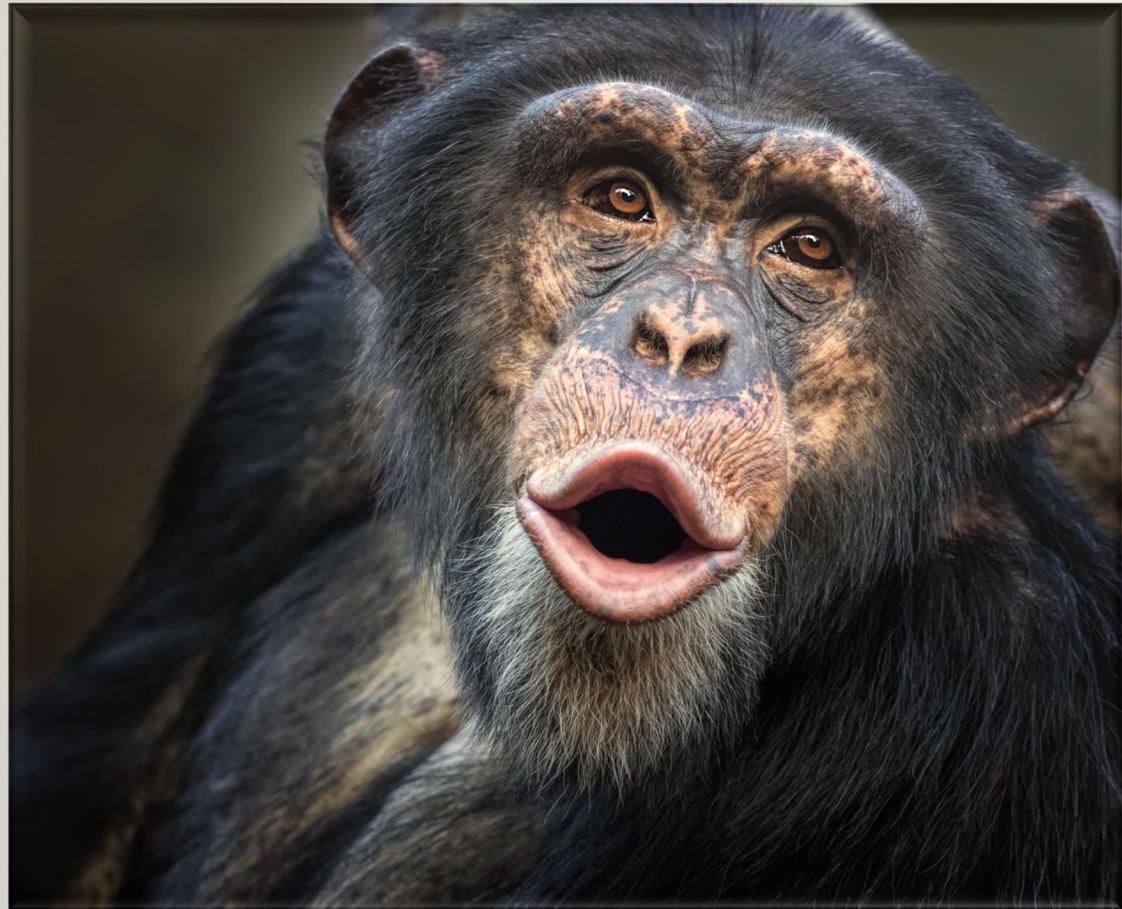
手軽に食べられる！
子供でも食べやすい！

鳩サブレを使ったアイスやバターサンドに！！



食べ歩き可能な商品に！





**Thank you
for listening**